



The Implications of the Instagram Platform for Arabic Vocabulary Acquisition

Rahmah Fadhilah Agustina; Destia Harsita; Uly Shifa Chairani;

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Correspondence e-mail: rahmahfadhilah300800@gmail.com

Abstract:

Social media is a digital platform connected to the internet network. Social media also plays an important role in facilitating community communication and access to information. Of the various social media that are popular among millennials now, Instagram is an application that can increase Arabic vocabulary. The purpose of this study is to analyze and describe the implications of the Instagram platform for acquiring Arabic vocabulary. This research uses qualitative research, and the type is descriptive-qualitative. The data collection techniques used are documentation and interviews. Based on the results of the research analysis, it can be concluded that Instagram is the most popular account for acquiring Arabic vocabulary, supported by three features: feeds, Instagram stories, and reels, which can have significant implications because Instagram has provided a lot of Arabic content that can be used as material for learning Arabic, especially vocabulary. The availability of Arabic content can make it easier for Arabic learners to add relatively new vocabulary, and it can be accessed anytime and anywhere. This research implies that it can provide information to the public, especially educational practitioners. This research can provide information that, in the activity of obtaining vocabulary, can be easily found anywhere and anytime, especially through Instagram social media. Instagram can provide benefits by providing information in the form of vocabulary, which can make it easier for Arabic language learners to acquire new vocabulary

Keywords: *Vocabulary; Instagram; Arabic*

Submitted:
December 4th 2023

Revised:
March 10th 2024

Accepted:
March, 13rd 2024



Implikasi Platform Instagram dalam Pemerolehan Kosa Kata Bahasa Arab

Rahmah Fadhilah Agustina; Destia Harsita; Ully Shifa Chairani;

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Correspondence e-mail: rahmahfadhilah300800@gmail.com

Abstrak:

Media Sosial merupakan platform digital yang terhubung dengan jejaring internet. Media sosial juga memainkan peran penting dalam memfasilitasi komunikasi masyarakat dan akses informasi. Dari berbagai media sosial yang populer dikalangan milenial sekarang, instagram adalah aplikasi yang mampu meningkatkan kosakata bahasa arab. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan mendeskripsikan implikasi platform instagram dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, dan jenisnya adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, dan wawancara. Berdasarkan hasil analisis penelitian, dapat disimpulkan bahwa instagram adalah akun yang paling banyak diminati dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab, di dukung oleh tiga fitur yaitu feed, story instagram, dan reels yang dapat memberikan implikasi signifikan karena instagram sudah banyak menyediakan konten-konten bahasa Arab yang dapat dijadikan sebagai bahan untuk belajar bahasa Arab khususnya dalam kosa kata. Dengan tersedianya konten bahasa Arab dapat memberikan kemudahan pembelajar bahasa Arab untuk menambah kosa kata yang relatif baru, dan dapat diakses kapanpun dan di manapun. Implikasi dari penelitian ini ialah dapat memberikan informasi kepada publik khususnya praktisi pendidikan, dengan penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa dalam kegiatan memperoleh kosa kata dapat mudah didapati di manapun dan kapanpun khususnya melalui media sosial Instagram. Pada faktanya Instagram dapat memberikan kebermanfaatan dalam memberikan informasi berupa mufradat yang dapat memudahkan pembelajar bahasa Arab untuk memperoleh kosa kata baru.

Kata Kunci: Kosa kata; Instagram; Bahasa Arab

Submitted:
December 4th 2023

Revised:
March 10th 2024

Accepted:
March, 13rd 2024



PENDAHULUAN

Berbahasa tidak terlepas dari kosakata. Kosakata merupakan salah satu unsur bahasa terpenting yang harus dimiliki oleh seseorang dalam mempelajari bahasa asing, begitu pun bahasa Arab (Agung Rinaldy Malik et al., 2020). Tiga unsur bahasa tersebut, yakni suara/pelafalan (fonologi), kosakata (leksikon), dan struktur kalimat (sintaksis). Ketika seseorang mempelajari bahasa Arab, tahap awal yang dipelajari ialah kosakata, karena tidak mungkin seseorang menguasai bahasa Arab tanpa mempelajari kosakata bahasa Arab (Azizah, 2020).

Perbendaharaan kosakata bahasa Arab yang mencukupi tentunya dapat menunjang seseorang berkomunikasi dan menulis dengan bahasa Arab. Dengan demikian, penguasaan kosakata dianggap penting baik dari segi proses pembelajaran suatu bahasa ataupun pengembangan kemampuan seseorang dalam suatu bahasa yang akan dikuasainya. Kualitas keterampilan berbahasa seseorang bergantung kepada kuantitas dan kualitas kosakata yang dimilikinya, semakin kaya kosakata yang kita miliki semakin besar pula kemungkinan kita terampil berbahasa (Sulfikar dan Nurul Fawzani, 2023).

Dalam Mempelajari kosa kata bahasa bukanlah suatu yang mudah, apalagi bahasa Arab. Dari segi bahasa, bahasa Arab memiliki banyak variasi dan perubahan bentuk kata. Oleh karena itu, dalam proses mempelajarinya dibutuhkan tidak hanya sumber buku dan bahan ajar yang terpercaya, tetapi juga dibutuhkan media yang sesuai dan yang mendukung (Wijaya et al., 2023).

Media Sosial adalah konten online yang dibuat menggunakan teknologi penerbitan yang sangat mudah diakses dan terukur. Hal yang paling penting dari teknologi ini adalah terjadinya pergeseran cara mengetahui orang, membaca dan membagi berita, serta mencari informasi. Media sosial bukan ruang pribadi melainkan ruang publik bagi remaja. Berdasarkan observasi mereka bisa menghabiskan waktu ber jam-jam untuk menggunakan media sosial, entah itu untuk meng-upload atau berbagi gambar, foto, video, hanya sekedar melihat-lihat, berkomentar di akun temannya

Salah satu media sosial paling populer yang dimiliki seluruh orang di dunia yaitu Instagram (H. Saputra et al., 2021). Di Indonesia, Instagram adalah platform media sosial ketiga yang paling banyak digunakan setekah YouTube dan WhatsApp. Instagram telah menyediakan berbagai fitur tambahan bagi audiens untuk menikmati fitur-fitur berbeda termasuk berbagi foto dan video di story Instagram, Feed Instagram, dan reels Instagram (Husin et al., 2021).

Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran bahasa arab, dengan metode pembelajaran online maka siswa dan guru bisa melaksanakan pembelajaran didalam kelas ataupun diluar kelas. Pembelajaran menggunakan aplikasi Instagram memberikan kemudahan, daya tarik, kejelasan, dan kelengkapan dalam materi serta kuis yang bermanfaat untuk memperkuat pemahaman siswa tentang pembelajaran Bahasa arab (Fuadah, S., Sunan, U., 2020).



Menurut survei We are social HootSuite yang diterbitkan pada Februari 2020, 160 juta orang di Indonesia aktif menggunakan jejaring social, dan media sosial merupakan salah satu media online yang berperan penting dalam memfasilitasi komunikasi publik dan akses informasi. Pengguna media sosial yang terus meningkat di era globalisasi ini membuat hampir semua kalangan, mulai dari pelajar, mahasiswa, masyarakat hingga pejabat pemerintah, menghabiskan separuh waktunya di media sosial, semuanya apapun bisa dilakukan seperti contohnya banyak orang yang kini fasih berbagai bahasa asing hanya dengan bantuan internet tidak terkecuali bahasa Arab (Khoirunnisa'il Fitriyah, 2020).

Adapun beberapa penelitian terdahulu yang menjadi landasan peneliti dalam mengembangkan penelitiannya adalah yaitu: *pertama*, penelitian Khoirunnisa'il Fitriyah, mengkaji tentang penggunaan instagram sebagai media pembelajaran dalam meningkatkan prestasi belajar bahasa arab maharah kalam atau keterampilan berbicara MTS Sabilul Muttaqin Mojokerto (Khoirunnisa'il Fitriyah, 2020). *Kedua*, Asifah, Faisal Hendra "Penggunaan Instagram Dalam Pembelajaran Istima' Pada Mahasiswa Sastra Arab UIN Jakarta". Penelitian ini menyebutkan bahwa Instagram Dimanfaatkan Untuk Mereka Belajar Bahasa Arab, Dan Mereka Mempunyai Kepuasan Tersendiri Dari Akun Yang Mereka Jadikan Acuan Untuk Pembelajaran Bahasa Arab Khususnya Dalam Istima' (Asifah dan Faisal Hendra, 2023). *Ketiga*, penelitian Intan Rembulan, Syifa Fauziah. "Pemanfaatan Feeds Dan Fitur Instagram Stories Dalam Pembelajaran Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab". Penelitian ini menyebutkan bahwa Fitur-fitur instagram dapat dimanfaatkan sebagai inovasi baru dalam media pembelajaran bahasa, sastra maupun budaya Arab agar menjadi lebih menarik dan mudah dipahami. Seperti dengan memanfaatkan fitur postingan akun bahasa Arab dan fitur didalam stories seperti fitur kuis, tanya jawab, vote dan sebagainya yang dapat dimanfaatkan untuk menambah wawasan baik dari segi bahasa, sastra maupun budaya Arab (Rembulan & Fauziah, 2020).

Dari beberapa hasil penelitian sebelumnya, maka peneliti dalam penelitian ini berfokus pada implikasi Instagram dalam memperoleh kosa kata bahasa arab. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk memberikan informasi kepada publik khususnya praktisi pendidikan, dengan penelitian ini dapat memberikan informasi bahwa dalam kegiatan memperoleh kosa kata dapat mudah didapati di manapun dan kapanpun khususnya melalui media sosial Instagram.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, dan jenisnya adalah deskriptif kualitatif. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Penelitian ini berusaha untuk menganalisis dan mendeskripsikan implikasi platform instagram dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab



Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah memaparkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan (sugiyono, 2023). Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan wawancara. Pemaparan data diberikan dalam bentuk deskripsi. Proses pengumpulan data melalui dokumen, berupa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. proses pengumpulan data survei dikumpulkan melalui questioner berupa google form dengan sampel yang melibatkan 15 orang Mahasiswa Magister Pendidikan Bahasa Arab Kelas A 2023 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Teknik Analisis Data

Dalam menganalisis data peneliti menggunakan teori B. Milles dan Huberman yaitu melalui tiga tahap (sugiyono, 2022) : reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dengan teori tersebut peneliti akan menyajikan dan menganalisis bagaimana implikasi platform instagram dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil observasi ini didukung oleh penelitian yang relevan, bahwasanya kesulitan belajar dalam bahasa Arab ialah minimnya penguasaan kosa kata (mufradat) bahasa Arab, karena proses pembelajaran yang dilakukan (Nurlaela, 2020). Saat ini dunia memasuki era revolusi industri 4.0 dengan diiringi perkembangan teknologi yang semakin canggih ini menimbulkan asumsi bahwa tidak ada alasan adanya penghambat dalam pembelajaran kosa kata bahasa Arab, karena semua dapat diakses dengan mudah di manapun dan kapanpun, sehingga menjadikan pendidikan juga semakin canggih dengan memanfaatkan berbagai teknologi digital, mobile dan web dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab (D. Saputra et al., 2022).

Implikasi Platform Instagram Dalam Memperoleh Kosa Kata Bahasa Arab

Perkembangan zaman saat ini menghasilkan banyak perubahan dan modernisasi dalam bidang pendidikan. Instagram menjadi target utama dalam menyebarkan pengetahuan bahasa (Syahid & Mufti, 2021). Instagram tidak hanya digunakan untuk mengabadikan momen keseharian, tetapi juga digunakan sebagai cara untuk belajar bahasa Arab. Karena banyak konten berbasis Arab, seperti penjelasan kosakata, gramatikal, dan tata cara pengucapan, banyak siswa menggunakan platform ini untuk belajar bahasa Arab salah satunya untuk memperoleh kosa kata bahasa Arab (Mafaza et al., 2020).

Instagram, sebagai platform media sosial, sangat disukai oleh remaja. Dalam kehidupan sehari-hari, media online seperti menjadi candu (Prihatiningsih, 2017). Dengan pesatnya perkembangan elektronik dan media sosial, banyak orang diincar untuk bekerja di berbagai bidang, salah satunya adalah pendidikan (Rini, 2018). Instagram bisa menjadi alat untuk belajar bahasa Arab. Berikut diantaranya fitur-



fitur yang ada didalam instagram yang diimplementasikan dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab:

Feed

Feed Instagram merupakan halaman profil utama di Instagram yang biasa dipakai untuk membagikan konten mereka yang berupa foto ataupun video (Bahruddin et al., 2021). Konten-konten yang terdapat di feed itu tidak akan hilang, kecuali memang sengaja di hapus oleh pembuat konten tersebut. Feed Instagram ini mempunyai kelebihan untuk para pelajar, yaitu mereka dapat berulang kali menontonnya tanpa ada batasan waktu (L. Sari, 2023). Senada dengan hasil penelitian Asifah dan Faisal Hendra dengan ini, maka pelajar sangat terbantu Ketika mereka belajar dengan menonton konten-konten yang terdapat di feed Instagram(Hendra faisah Asifah, 2023).



Gambar 1. Screenshoot Pembelajaran Kosa Kata Bahasa arab melalui feed Instagram

Gambar 1 menjelaskan pembelajaran kosakata Bahasa arab melalui feed Instagram. Penggunaan feed Instagram pada gambar tersebut akan terus memberikan semangat dalam memahami serta menerapkan kosakata yang diberikan karna kosakata yang berada di feed Instagram tidak akan pernah hilang kecuali pemilik akun yang menghapusnya. Sehingga bagi para individu bisa melihat berulang-ulang kosakata tersebut. Hal ini didukung oleh tabel 1:



KETERANGAN	SALINAN BAHASA
Gambar yang ditampilkan di feed Instagram baitul.arabiyah merupakan gambar yang di dalamnya berisi tulisan Arab yang langsung mendeskripsikan dengan mufrodat yang dituju dan dilengkapi dengan artinya beserta contoh kalimat dari kosa kata tersebut.	Ngecaht : راسل-يراسل راسلتك منذ أمس ولم ترد: Aku ngechat kamu dari kemarin tapi kamu tidak membalas سأراسلك إن وصلت: Aku akan ngechat kamu jika aku sudah sampai

Tabel 1. Pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui feed Instagram

Tabel 1 menjelaskan feed Instagram yang ada di akun baitul.arabiyah mereka memberikan konten terkait kosa kata bahasa Arab dimana kosa kata tersebut terdiri dari kehidupan sehari-hari yang sering dilakukan, khususnya kaum milenial seperti pada gambar 1 yang menjelaskan kosa kata terkait *ngechat*. Dan pada kosa kata tersebut langsung diberikan gambar yang mendeskripsikan dengan mufrodat yang dituju dan disertai contoh kalimat dari kosa kata tersebut, sehingga viewers yang melihat kosa kata di akun tersebut lebih cepat memahami dan menerapkan di kehidupan sehari-hari.

Konten instagram yang berisi kosa kata kemudian di berikan contoh kalimat penggunaannya, secara tidak langsung menambah penguasaan kosa kata baru bagi orang yang melihat konten tersebut, Di era digitalisasi, strategi ini menjadi daya tarik tersendiri bagi siswa. Konten yang menarik dan penjelasan yang mudah dipahami membuat belajar bahasa Arab lebih mudah. Hal ini alami karena mereka hanya melihat kemudian mencatat, belajar, dan menggunakannya dalam kehidupan sehari-hari.

Story Instagram

Ada juga fitur instagram stories yang mana fitur ini hampir sama dengan feeds instagram hanya saja pada fitur ini unggahan yang ada hanya berdurasi 15 detik dan akan hilang secara otomatis dalam waktu 24 jam jika unggahan tersebut tidak dihapus oleh pemilik akun. Menurut wijaya, pada fitur ini juga terdapat beberapa macam fitur yang bisa digunakan untuk media pembelajaran, yaitu sebagai berikut : (Wijaya et al., 2023)

Quiz stories

Pada fitur Quiz Stories pemilik akun bisa menyajikan sebuah konten baik itu berupa gambar atau video lalu memberi pertanyaan seputar konten tersebut dan memberikan pilihan jawaban. Quiz Stories ini mirip seperti soal pilihan ganda. Fitur ini bisa dijadikan sebagai media para pelajar untuk menguji kemampuan bahasa Arab mereka. Karena jika pilihan mereka tidak



tepat fitur ini otomatis memberi tahu jawaban yang benar (Susilawaty et al., 2022).

Hal ini juga dapat menambah wawasan dan minat mereka terhadap bahasa Arab. Hal tersebut bisa dilihat dari benar tidaknya jawabannya mereka, saat jawaban yang mereka pilih salah secara otomatis juga mereka memperoleh jawaban yang benar sehingga mereka akhirnya mengetahui sesuatu yang tidak mereka ketahui sebelumnya.



Gambar 2. Screenshoot pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui Quiz story Instagram

Gambar 2 menjelaskan pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui Quiz Stories Instagram. Penggunaan quiz story Instagram akan berdampak positif bagi setiap viewers karna quiz tersebut akan melatih ingatan dalam mengingat kosa kata yang pernah dikuasai bagi para individu. Hal ini didukung dengan tabel 2:

KETERANGAN	SALINAN BAHASA
Dilihat dari akun Instagram kursus_arab_alazhar, akun tersebut memaparkan sebuah quiz di Insta stories mereka yang berisi kosa kata bahasa Arab berbentuk kata kerja (Fi'il) yang dimana terdapat pertanyaan berbentuk pilihan ganda beserta pilihan jawaban yang diperuntukkan untuk semua orang yang melihat stories tersebut dan jika pilihan jawaban mereka tidak tepat pada fitur ini maka secara otomatis akan memberi tahu jawaban yang benar.	Menyisir = مَشَطٌ - يَمَشِطُ - مَشَطًا
	Menunggu = إِنْتَظِرْ - يَنْتَظِرُ - إِنْتَظَارٌ

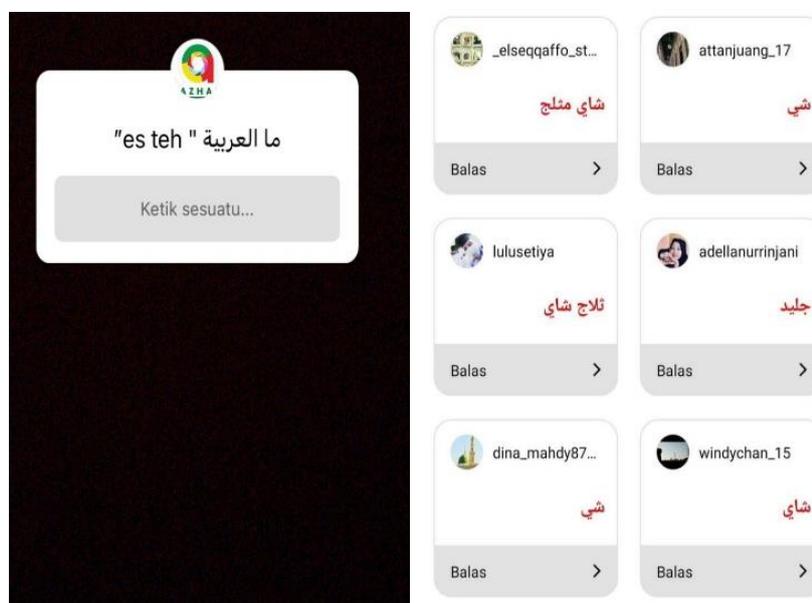
Tabel 2. Pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui quiz story Instagram



Tabel 2 menjelaskan quiz stories yang secara tidak langsung dapat melatih pengetahuan kosa kata bahasa Arab setiap individu dikarenakan, dari quiz tersebut mereka langsung mengetahui jawaban yang mereka pilih benar atau salah. Salah satu akun yang menerapkan setiap hari adanya quiz di insta stories adalah kursus_arab_alazhar yang mengshare kosa kata bahasa arab baik berupa isim, fi'il dan lain sebagainya yang dapat melatih daya ingat setiap individu.

Comment Stories

Pada fitur ini tidak disajikan jawaban terkait dengan pertanyaan atau pernyataan yang ada. Namun pada saat fitur ini dijadikan sebagai media pembelajaran, pelajar dituntut untuk mengutarakan jawaban mereka atau pendapat mereka perihal pembahasan yang sedang dibahas (Antasari & Pratiwi, 2022). Seperti pada gambar berikut:



Gambar 3. Screenshoot pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui comment story Instagram

Gambar 3 menjelaskan pembelajaran kosakata Bahasa arab melalui comment story Instagram. Penggunaan Comment story Instagram untuk memberikan tanggapan dari pertanyaan yang di berikan. Dan fungsi comment story Instagram sama hal nya seperti Quiz Stories Instagram melatih ingatan dalam mengingat kosakata yang pernah dikuasai bagi para individu. Hal ini didukung oleh tabel 3:

KETERANGAN	SALINAN BAHASA
Dilihat dari akun kursus_arab_alazhar berbentuk QnA yang memberikan pertanyaan berupa kosa kata bahasa arab dan kemudian para followers nya menjawab pertanyaan di kolom komentar yang telah disediakan dan dari sana bisa dilihat pada gambar disampingnya jawaban-jawaban atas pertanyaan yang telah diberikan.	"Es Teh" ما العربية شاي مثلج

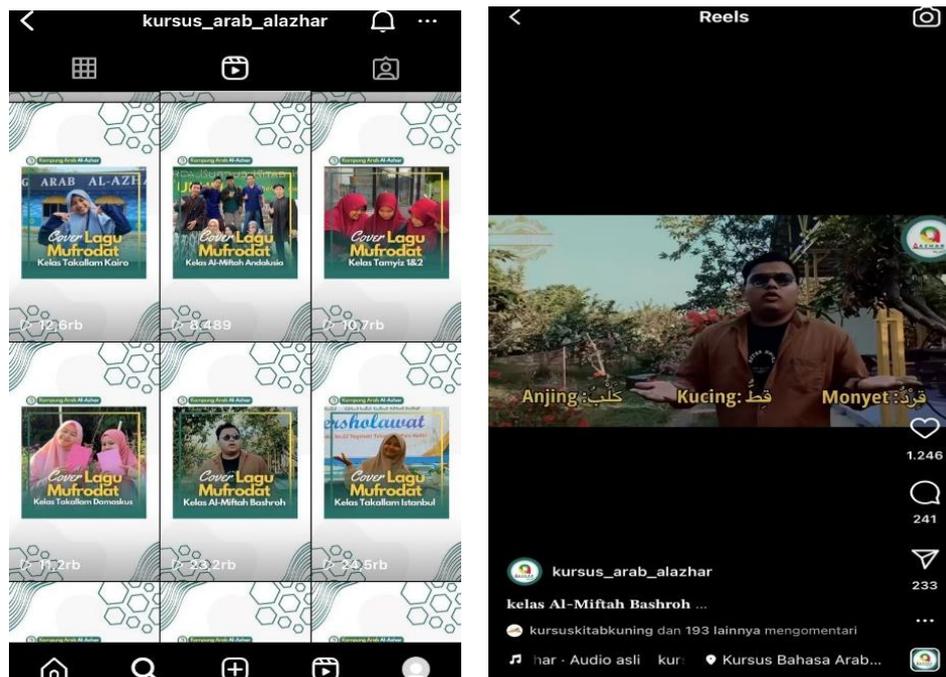
Tabel 3. Pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui comment story Instagram

Tabel 3 menjelaskan akun instagram kursus_arab_alazhar menyediakan QnA berupa pertanyaan seputar pengetahuan bahasa Arab salah satu contohnya berkaitan dengan kosa kata bahasa Arab sehingga kegiatan tersebut dapat mendorong rasa ingin mengutarakan jawaban dari pengetahuan yang mereka ketahui .

Reels

Reels Instagram merupakan fitur khusus yang dibuat untuk konten video. Fitur ini khusus digunakan untuk mengekspresikan segala apapun dengan kreatif, dan mengedukasi. reels Instagram juga tidak mempunyai waktu konten, jadi tidak akan hilang konten tersebut kecuali memang dihapus oleh pembuat konten (Nirwana & Khuntari, 2021). Dan reels ini juga dapat di like, komentar, dan disimpan. Fitur-fitur tersebut sangat berpengaruh besar dalam pembelajaran bahasa Arab, Banyak sekali konten yang muncul di Instagram, walaupun menggunakan fitur yang berbeda-beda, akan tetapi segala fitur tersebut mempunyai kelebihan dan juga kekurangannya sendiri (Indriani, 2022).

Hal ini sesuai dengan teori yang bernama uses and gratification yang diperkenalkan oleh Harbert dan Elihu Katz, teori ini membahas bahwa peran penting media adalah memenuhi kebutuhan dan memotivasi audiens (D. N. Sari & Basit, 2020). Seperti pada gambar berikut yang dapat memenuhi kebutuhan konsumtif bagi pembelajar bahasa Arab. oleh karena itu menurut Mehrad dan Tahjer, semakin banyak kebutuhan terpenuhi maka banyak kepuasan yang dihasilkan, sebagaimana konten berisi kosa kata berikut:



Gambar 4. Screenshoot pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui reels Instagram

Gambar 4 menjelaskan pembelajaran kosa kata bahasa Arab melalui Reels Instagram berupa video yang diparodikan dengan lagu kekinian. Dari data yang diperoleh diketahui bahwa terdapat sebanyak 1.246 orang pelajar memberikan perhatian terhadap materi yang dipelajari berupa memberikan like untuk video tersebut. Selain itu, ada 233 orang yang juga membagikan materi kepada pengguna Instagram lainnya, dan ada 241 komentar yang memberikan komentar positif.

Dari aspek kelayakan penyajian diketahui video tersebut sudah konsisten dalam publikasinya, runtut dalam hal penyajian, memungkinkan pelajar untuk dapat mengeksplorasi materi sesuai dengan gaya belajar yang diminati baik secara visual, auditorial, dan kinestetik. Hal ini didukung oleh tabel 4:

KETERANGAN	SALINAN BAHASA
Dilihat dari akun Instagram kursus_arab_alazhar, akun tersebut memaparkan video dalam fitur reels mengenai pelajaran kosa kata bahasa Arab yang dimana video tersebut berisikan kosa kata bahasa Arab melalui lagu salah satu contohnya video bahasa Arab menggunakan lagu coca cola celebration yang diparodikan menjadi lagu pembelajaran tentang <i>hayawan</i> (binatang).	monyet: قرد kucing: قط Anjing: كلب domba: كبش gajah: فيل Ayam (jantan): ديل cacing: دود Rusa: ظبي



سمك: ikan

Tabel 4. Pembelajaran kosakata bahasa Arab melalui reels story Instagram

Tabel 4 menjelaskan reels instagram berupa video yang berisikan kosakata bahasa Arab menggunakan lagu. Hal yang menarik pada video tersebut adalah penggunaan kosakata yang menggunakan lagu-lagu yang menarik seperti lagu coca cola celebration yang diparodikan dengan pembelajaran *hayawan* (binatang) sehingga menimbulkan daya tarik penonton untuk melihat video tersebut.

Survei Platform Instagram Dalam Memperoleh Kosakata Bahasa Arab

Sebagaimana hasil survei yang telah didapatkan melalui google form yang disebarakan kepada Mahasiswa Magister Pendidikan bahasa Arab Kelas A angkatan 2023 yang berjumlah 15 orang sebagai berikut:

Aplikasi media sosial apa yang paling diminati untuk menunjang pembelajaran bahasa Arab dalam peningkatan kosakata (Mufrodlat)?
15 jawaban

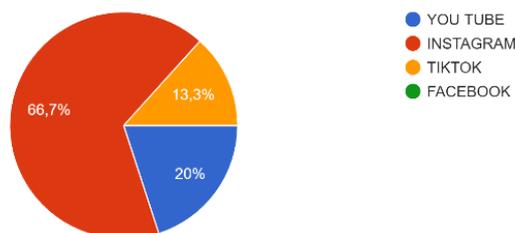


Diagram 1. Media sosial instagram yang paling banyak diminati dalam peningkatan kosakata bahasa Arab

Diagram 1 menjelaskan bahwa akun media sosial instagram adalah akun yang paling banyak diminati untuk peningkatan kosakata. Dari 15 orang, yang menjawab instagram sebanyak 10 orang atau 66,7% yang artinya instagram memang akun yang paling banyak diminati dalam peningkatan kosakata bahasa Arab.

Adapun 3 orang yang menjawab YouTube atau 20% sebagai akun yang menunjang peningkatan kosakata bahasa Arab, yang artinya adalah akun media sosial youtube kurang diminati dalam hal peningkatan kosakata bahasa Arab. Selanjutnya 2 orang yang berpendapat bahwa Tiktok adalah akun media sosial penunjang peningkatan kosakata bahasa Arab itu hanya 13,3% yang artinya tidak diminati dalam hal peningkatan kosakata bahasa Arab. Sedangkan untuk akun media sosial Facebook tidak diminati sama sekali oleh para mahasiswa untuk menunjang peningkatan kosakata bahasa Arab.



Bagaimana menurut anda pembelajaran bahasa Arab untuk peningkatan kosa kata melalui instagram?

15 jawaban

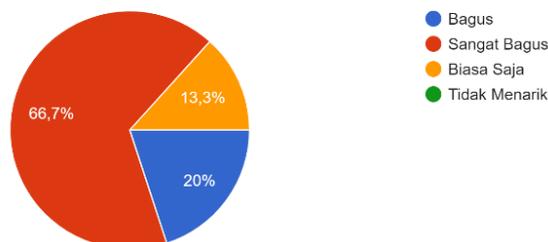


Diagram 2. Instagram sebagai penunjang untuk peningkatan kosa kata

Diagram 2 menjelaskan respond dari jawaban mahasiswa magister Pendidikan bahasa Arab kelas A mereka menyetujui instagram adalah akun yang menunjang untuk peningkatam kosa kata dilihat dari jawaban mereka tidak ada yang memilih jawaban tidak menarik. Selebihnya 10 orang yaitu 66,7% memilih jawaban sangat bagus, yang menunjukkan bahwa Instagram merupakan media yang dapat dimanfaatkan untuk menunjang peningkatan kosa, terdapat 2 orang yang memilih biasa saja dan 3 orang yang memilih jawaban bagus.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa mahasiswa magister Pendidikan bahasa Arab kelas A mereka sangat menyetujui bahwa akun media sosial Instagram adalah akun yang menunjang untuk peningkatam kosa kata bahasa Arab.

Apa nama akun instagram yang menurut anda bagus untuk menunjang peningkatan kosa kata (Mufrodlat)?

15 jawaban

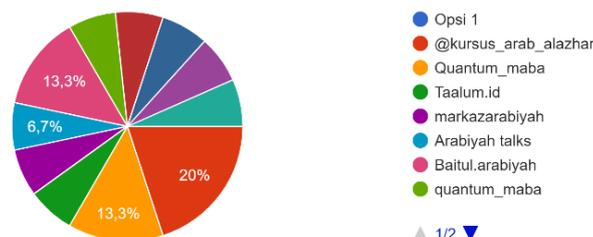


Diagram 3. Akun media sosial Instagram yang dijadikan patokan belajar untuk peningkatan kosa kata

Diagram 3 menjelaskan contoh akun-akun yang dijadikan acuan belajar untuk peningkatan kosa kata oleh mahasiswa magister Pendidikan bahasa Arab kelas A. Setiap mahasiswa mempunyai sebuah akun yang memang mereka jadikan sebagai acuan terhadap pembelajaran bahasa Arab khususnya dalam peningkatan kosa kata, dapat dilihat terdapat kurang lebih 7 akun Instagram yang dijadikan acuan mahasiswa magister Pendidikan bahasa Arab kelas A. Setiap akun memiliki program tersendiri dalam menyebarkan konten-kontennya, bisa berupa vidio animasi, isu-isu



yang kekinian yang dapat memberikan minat setiap orang untuk tertarik akan bahasa Arab.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis penelitian, dapat disimpulkan bahwa instagram adalah akun yang paling banyak diminati dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab, di dukung oleh tiga fitur yaitu feed, story instagram, dan reels yang dapat memberikan implikasi signifikan karena instagram sudah banyak menyediakan konten-konten bahasa Arab yang dapat dijadikan sebagai bahan untuk belajar bahasa Arab khususnya dalam kosa kata. Dengan tersedianya konten bahasa Arab dapat memberikan kemudahan pembelajar bahasa Arab untuk menambah kosa kata yang relatif baru, dan dapat diakses kapanpun dan di manapun. Sehingga media sosial Instagram mampu memberikan sumbangsih dalam memperoleh kosa kata bahasa Arab.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Rinaldy Malik, Emzir, & Sri Sumarni. (2020). Pengaruh Strategi Pembelajaran Mobile Learning Dan Gaya Belajar Visual Terhadap Penguasaan Kosakatabahasa Jerman Siswa Sma Negeri 1 Maros. *Visipena Journal*, 11(1), 194–207. <https://doi.org/10.46244/visipena.v11i1.1090>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Asifah dan Faisal Hendra. (2023). Penggunaan Instagram Dalam Pembelajaran Istima' Pada Mahasiswa Sastra Arab UIN Jakarta. *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Diri*, 3(2), 285–294.
- Azizah, H. N. (2020). Peningkatan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Melalui Penggunaan Media Word Wall. *Alsuniyat*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.17509/alsuniyat.v1i1.24212>
- Bahrudin, U., Amrullah, A. M. K., & Audina, N. A. (2021). Constructivism in Maharah Kalam Lecture Using the Instagram Media: The Implementation, Problems, and Tertiary Students' Perceptions in Indonesia/Konstruktivisme dalam Perkuliahan Maharah Kalam Menggunakan Media Instagram: Implementasi, Problematika dan Per. *Arabiyatuna : Jurnal Bahasa Arab*, 5(1), 127. <https://doi.org/10.29240/jba.v5i1.2396>
- Fuadah, S., Sunan, U. (2020). Studi Arab Penggunaan Media Instagram @Nahwu_Pedia dalam Mahārah Al Qira'ah dan Mahārah Al Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab. *STUDI ARAB, Pendidikan Bahasa Arab*, 11(2), 137–151.
- Hendra faisah Asifah. (2023). Penggunaan Instagram Dalam Pembelajaran Istima' Pada Mahasiswa Sastra Arab Uin Jakarta. *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Diri*.
- Husin, Dhia, H. Z., & Khoiriyatunnisa, L. (2021). Pemanfaatan Platfrom Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Pemula. *Konferensi Nasional Bahasa Arab (KONASBARA)* VII, 543–554. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/SAMASTA/article/view/7146>



- Indriani, N. H. (2022). Analisis Isi Fitur Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Pengguna Instagram Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi UMI*, 4, 150–157.
- Khoirunnisa'il fitriyah. (2020). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BELAJAR BAHASA ARAB MAHARAH KALAM MTs. *Al-Muttaqin*, 2(1), 110–119.
- Mafaza, A. M., Malang, U. N., Sastra, F., & Malang, U. N. (2020). *MEDIA KEMENTA (KEMBARA PENGETAHUAN) UNTUK MENINGKATKAN PENGUASAAN KOSAKATA BAHASA ARAB SISWA SEKOLAH DASAR*. 225–233.
- Nirwana, D. A., & Khuntari, D. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 36–48. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i2.147>
- Nurlaela, L. fatra. (2020). Problematika Pembelajaran Bahasa Arab pada Keterampilan Berbicara di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Bindo Sastra Nasional Bahasa Arab*, 6(2), 552–568.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Rembulan, I., & Fauziah, S. (2020). Pemanfaatan Feeds Dan Fitur Instagram Stories Dalam Pembelajaran Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab. *Semnasbama*, 4(0), 249–259. <http://prosiding.arab-um.com/index.php/semnasbama/article/view/601>
- Rini, D. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Saputra, D., Fidri, M., Fatoni, & Nurhayati. (2022). Penggunaan Media Flashcard Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Penguasaan Kosa Kata. *Jurnal AS-SAID*, 2022(1), 127–137.
- Saputra, H., Marsiah, M., & El Bilad, C. Z. (2021). Analisis Kualitas Instagram @kursus_arab_alazhar Dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online. *El-Tsaqafah : Jurnal Jurusan PBA*, 20(1), 31–51. <https://doi.org/10.20414/tsaqafah.v20i1.3107>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Sari, L. (2023). Content Analysis of Animation Video Instagram Account @Marhaban.Academy as a Medium for Learning Arabic Vocabulary. *Journal of Arabic Language Learning and Teaching (JALLT)*, 1(1), 25–34. <https://doi.org/10.23971/jallt.v1i1.124>
- sugiyono. (2022). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, R&D (Ke-2)*. Alfabeta.
- sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, Interaktif, dan konstruktif (ke-3 cet.)*. Alfabeta.
- Sulfikar dan Nurul Fawzani. (2023). *Pemanfaatan instagram dalam meningkatkan penguasaan mufradat mahasiswa*. 4(1), 19–27.
- Susilawaty, F. T., Wardanhi, S. S., Sudirman, F. A., & Halika, L. O. H. (2022). Persuasi Fitur Instagram : Stay on Screen. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(1), 107. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i1.22539>

- Syahid, A. H., & Mufti, M. A. (2021). Using Instagram on Arabic Learning in the Post-Pandemic Era: Students' Voices. *Arabiyat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban*, 8(2), 241–254. <https://doi.org/10.15408/a.v8i2.22909>
- Wijaya, M., Sabila, R., & Rismawati, Y. (2023). *Pembelajaran Bahasa Arab berbantuan Media Instagram Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Madrasah Tsanawiyah*. 9(2), 817–825. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i2.5080>
- Afyuddin, M. S., & Maarif, M. S. (2023). Listening Learning Strategy Used by Arabic Education Students. *Al-Irfan: Journal of Arabic Literature and Islamic Studies*, 6(1), 138–166. <https://doi.org/10.58223/alirfan.v6i1.6617>
- Afyuddin, M. S., Rafidania, R., & Fajriyanur, I. (2023). Arabic Learning Based on Multiple Intelligence at Markaz Arabiyah. 11(1), 128–141.