

Kontribusi dan Relevansi Dalam Bidang Manajemen Pendidikan Islam

Agus Dwi Santosa¹, Ayu Tahta Nur Aida²

^{1,2}Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

¹dwisantosaagus@iainkediri.ac.id, ²Ayutahta500@gmail.com

*Penulis koresponden, *e-mail*: dwisantosaagus@iainkediri.ac.id

Abstract:

Analysis of a person's decision or interest in expressing likes or dislikes for a product constitutes preference analysis. This article addresses the elements that influence the decision of parents to enroll their children in a private Islamic school. This study employs embedded designs as its methodological framework. This design was chosen when the researcher prioritized one approach over the others, with the remaining designs serving as a supplement. This study was conducted at MTs Raudlatut Thalabah with a sample of 72 parents of students. The findings of this study indicate that: a) school achievement, school fees, marketing and school promotion, school location, facilities and infrastructure, quality teaching teachers, school curriculum, and religion-based schools are the primary determinants of parents' decisions to enroll their children in a private Islamic school in MTs Raudlatut Thalabah; and b) the level of selection is the second most important factor.

Keywords: Preference Analysis, Parents, Choosing School

Abstrak:

Analisis preferensi merupakan sebuah pilihan atau minat seseorang untuk menyatakan suka atau tidak terhadap suatu produk. Artikel ini membahas tentang faktor yang menjadi dasar penentuan orang tua siswa terhadap keputusan memilih sekolah Islam Swasta. Desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah *embedded designs* desain ini dipilih ketika peneliti menempatkan salah satu metode sebagai prioritas utama sedangkan desain lain di lakukan untuk melengkapi yang menjadi prioritas sebelumnya. Lokasi penelitian ini bertempat di MTs Raudlatut Thalabah dengan sampel penelitian yang berjumlah 72 orang tua siswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : a) Karakteristik yang menjadi faktor dasar penentuan orang tua siswa terhadap keputusan memilih sekolah islam swasta di MTs Raudlatut Thalabah, antara lain: Prestasi sekolah, biaya sekolah, pemasaran dan iklan sekolah, lokasi sekolah, sarana dan prasarana, kualitas guru pengajar, kurikulum sekolah, dan sekolah berbasis agama, b) Tingkatan pemilihan.

Kata kunci: Analisa Preferensi, Orang Tua, Memilih Sekolah

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan hal yang penting bagi setiap masyarakat dalam mencerdaskan dan memajukan setiap bangsa. Pendidikan dapat membantu masyarakat dalam menghadapi persaingan yang sangat ketat pada saat ini. (Shinta, 2011, p. 81) Kebutuhan akan lulusan sekolah yang terus meningkat sehingga

menyebabkan banyaknya masyarakat yang ingin bersekolah sehingga membuka peluang bagi sekolah-sekolah swasta untuk ikut berpartisipasi dalam memberikan penyelenggaraan pendidikan dalam menawarkan jasa pendidikan yang menciptakan lulusan berkualitas, namun banyaknya sekolah-sekolah swasta yang menawarkan berbagai program di

sekolahan maka persaingan sangat ketat. Keberhasilan sekolah dalam memberikan pendidikan dapat diukur dari kepuasan siswa sebagai pelanggan jasa pendidikan tersebut.(Kasus et al., n.d.)

Konsep dari lembaga pendidikan dalam jasa pemasaran tersebut adalah menekankan kreativitas dalam meningkatkan produktivitas serta menjaga kualitas (Khoiruddin, n.d.). Dengan demikian konsepnya adalah guru atau kepala sekolah dan karyawan mengetahui apa yang diinginkan oleh siswanya dan apa yang dibutuhkan oleh siswa dimasa sekarang. Konsekuensi jika sekolah tidak mampu mencetak mutu lulusan siswa yang berkualitas, produsen tidak mampu memasarkan hasil produksinya.(Rambat Lupiyoadi, 2013)

Salah satu bentuk strategi pemasaran yaitu Bauran Pemasaran.Bauran pemasaran dalam konteks pendidikan sangatlah penting dan dapat dipadupadankan sedemikian rupa yang dapat menghasilkan strategi pemasaran yang dapat memenangkan sebuah persaingan. Bauran pemasaran adalah perangkat alat pemasaran teknis yang dapat dikendalikan, yang dapat dipadupadankan oleh firm untuk menghasilkan respon yang diinginkan pasar sasaran.(Shinta, 2011)

Peneliti memilih sekolah Islam swasta dikarenakan sekolah atau lembaga pendidikan swasta memiliki kendali penuh atau hak otonomi dalam mengelola dan mengembangkan sistem pendidikan secara keseluruhan yang menawarkan berbagai pelayanan dan inovasi menarik dan tidak bertentangan dengan peraturan undang-undang.(Alma, 2008)

Dalam Undang-Undang republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menyatakan bahwa salah satu strategi dalam bauran pendidikan nasional adalah pelaksanaan otonomi manajemen pendidikan. Manajemen pendidikan yang dimaksud adalah MBS (Manajemen Berbasis Sekolah) yang merupakan bentuk otonomi manajemen pendidikan pada suatu pendidikan, yang dalam hal ini kepala sekolah/madrasah dan guru dibantu oleh komite sekolah/madrasah dalam mengelola kegiatan pendidikan.(Dikbud & Tokyo, n.d.)

METODE PENELITIAN

Berdasarkan masalah yang ada maka pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif atau metode campuran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *mixed methods*. Penelitian ini

merupakan suatu langkah penelitian dengan menggabungkan dua bentuk penelitian yang telah ada sebelumnya yaitu penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif. Menurut Creswell penelitian campuran merupakan pendekatan penelitian yang mengkombinasikan antara penelitian kualitatif dengan penelitian kuantitatif. (Creswell, 2010, p. 5) Menurut pendapat Sugiyono menyatakan bahwa metode penelitian kombinasi (*mixed methods*) adalah suatu metode penelitian antara metode kuantitatif dengan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian, sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliable dan obyektif. (Sugiyono, 2013, p. 404)

Jenis desain penelitian pada penelitian *mixed methods* dibagi menjadi enam yaitu *convergent parallel design*, *sequential exploratory designs*, *exploratory sequential design*, *embedded designs*, *transformative design*, dan *multiphase design*. Pertama, *convergent parallel design* desain ini digunakan jika peneliti melakukan penelitian kuantitatif dan kualitatif atau dalam fase yang bersama dalam suatu riset. kedua, *sequential exploratory designs* pada desain ini terdapat 2 fase berurutan atau sekuensial yang interaktif dengan tahap pertama

pengambilan data kuantitatif dan dilanjutkan pencarian data kualitatif. Ketiga, *exploratory sequential design* desain ini terdapat 2 fase berurutan atau sekuensial yang interaktif dengan tahap pertama pengambilan data kualitatif dan dilanjutkan pencarian data kuantitatif. Keempat *embedded designs* desain ini dipilih ketika peneliti menempatkan salah satu metode sebagai prioritas utama sedangkan desain lain dilakukan untuk melengkapi yang menjadi prioritas sebelumnya. Kelima *transformative design* desain ini menggunakan rancangan metode campuran pada umumnya seperti desain sekuensial konkuren, namun desain ini digunakan sebagai teori yang membentuk jalannya teori. Keenam, *multiphase design* desain ini mengkombinasikan baik rancangan sekuensial maupun konkuren dalam satu periode atau waktu dimana peneliti mengimplementasikannya dalam suatu program secara keseluruhan. (JW, 2011)

Penelitian ini dilaksanakan dengan jumlah populasi 261 orang tua siswa dengan responden sejumlah 72 orang. Responden yaitu orang tua siswa Mts Raudlatut Thalabah yang wajib menjawab angket penelitian yang terbagi dalam 3 bagian yaitu angket A untuk mengetahui identitas orang tua siswa, angket B untuk

mengetahui peringkat faktor preferensi pemilihan sekolah berdasarkan skala prioritas orang tua siswa, dan abngket C untuk mengetahui karakteristik faktor preferensi pemilihan sekolah yang menjadi harapan dari para orang tua siswa

5	Sarana dan prasarana yang tersedia	1	1	3	12	21	19	9	6
6	Kualitas guru yang mengajar	5	5	9	14	12	10	9	8
7	Kurikulum pembelajaran yang diterapkan oleh sekolah	14	9	8	8	4	7	13	9
8	Sekolah berbasis agama	16	8	10	5	4	6	12	11

HASIL

Pada penelitian ini memiliki dua rumusan masalah untuk dibahas yaitu yang pertama mengenai karakteristik faktor yang menjadi dasar penentuan orang tua siswa terhadap keputusan memilih sekolah islam swasta di MTs Raudlatut Thalabah, kedua tentang pilihan atribut yang menjadi preferensi orang tua siswa terhadap keputusan memilih sekolah Islam swasta di MTs Raudlatut Thalabah Desa Badal Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri.

Alasan pemilihan orang tua siswa sebagai subjek penelitian karena dalam memilih sekolah Madrasah Tsanawiyah (MTS) peran orang tua masih penting untuk menentukan siswa dalam pemilihan sekolah.

Tabel 1. Peringkat Faktor Preferensi Menurut Perhitungan Mean

No	Faktor Preferensi	Peringkat Pilihan Orang Tua Siswa							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Prestasi Sekolah	13	19	7	5	5	6	3	14
2	Biaya Sekolah	22	19	10	7	5	2	6	1
3	Pemasaran atau iklan dari sekolah	3	4	19	9	7	8	6	16
4	Lokasi sekolah	3	7	5	12	14	12	14	5

Dari peringkat yang tertuang dalam tabel diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Peringkat 1 ditempati oleh faktor 2 yaitu biaya sekolah. Faktor tersebut menjadi faktor pertama karena mendapat skor *mean* paling rendah di antara faktor-faktor lainnya yaitu dengan skor 2,8.
- Peringkat 2 ditempati oleh satu faktor saja yaitu faktor 1 . Faktor 1 adalah prestasi sekolah dengan perolehan skor *mean* terendah kedua dengan skor 4.
- Peringkat 3 ditempati oleh 2 faktor, adapun yang menjadi faktor dengan skor terendah ketiga 4,3 adalah faktor 7 yaitu kurikulum sekolah dan faktor 8 yaitu sekolah berbasis agama.
- Peringkat 4 dengan perolehan skor *mean* 4,8 yaitu dipemati oleh faktor 6 yaitu kualitas guru yang mengajar.
- Peringkat 5 ditempati oleh faktor 3 yaitu pemasaran dan iklan sekolah.

Faktor tersebut mendapat skor *mean* 4,9.

- f) Peringkat 6 ditempati oleh faktor 4 yaitu lokasi sekolah. Faktor tersebut mendapat skor *mean* 5.
- g) Peringkat 7 menjadi peringkat terakhir, faktor yang menduduki peringkat 7 adalah faktor 5 yaitu sarana dan prasarana sekolah dengan skor 5,4.

PEMBAHASAN

Hasil analisis yang didapat pada penelitian ini mengenai deskripsi karakteristik faktor yang menjadi dasar penentu orang tua terhadap keputusan memilih sekolah adalah sebagai berikut:

1. Prestasi sekolah

Deskripsi mengenai prestasi sekolah berdasarkan hasil jawaban orang tua siswa / responden adalah:

- a. Menurut responden prestasi sekolah yang dimiliki oleh MTs Raudlatut Thalabah cukup baik dan bagus dibuktikan dengan banyaknya prestasi yang didapat oleh siswa siswinya dalam bidang akademik maupun nonakademik.
- b. Responden juga berpendapat bahwasannya prestasi sekolah didapat dari kurikulum lokal yang dimiliki oleh MTs Raudlatut Thalabah, dengan adanya

kurikulum lokal tersebut dapat menjadi pendukung dalam pembelajaran akademil lainnya terutama dalam bidang agamaan yang menjadikan banyaknya siswa yang berprestasi dalam bidang keagamaan.

Dari uraian diatas bahwasannya prestasi sekolah di MTs Raudlatut Thalabah sudah baik dalam bidang akademik maupun non akademik dan juga terdapat kurikulum lokal yang menjadi penunjang pelaran lainnya yang dapat mengembangkan prestasi sekolah.

Prestasi sekolah menjadi penilaian positif di dunia pemasaran pendidikan terutama pada bidang bauran produk. Produk ini merupakan hal yang paling mendasar yang akan menjadi pertimbangan pilihan bagi calon. Bauran produk dalam strategi ini dapat berupa diferensiasi produk dapat memberikan dampak terhadap citra sekolah atau madrasah.(Alma, 2013)

2. Biaya Sekolah

Deskripsi mengenai biaya sekolah berdasarkan hasil jawaban orang tua siswa / responden adalah:

- a. Responden / orang tua siswa berpendapat bahwasannya biaya sekolah di MTs Raudlatut Thalabah sudah sangat terjangkau

dikalangan masyarakat menengah kebawah maupun kalangan biasa.

- b. Dalam segi pembayaran diizinkan untuk mengangsur setiap pembayaran semester yang dapat meringankan beban orang tua.
- c. Orang tua siswa juga berpendapat bahwasannya dengan pembayaran sekolah sangat terjangkau akan tetapi fasilitas yang diberikan sudah sangat memadai untuk proses pembelajaran.

3. Pemasaran dan Iklan Sekolah

Responden berpendapat bahwasannya dalam bidang beriklanan atau pemasaran sudah baik dan tepat dengan pemasangan baliho-baliho di jalan-jalan.

Demikianlah pembahasan 3 posisi teratas mengenai karakteristik faktor yang menjadi dasar penentu orang tua terhadap keputusan memilih sekolah.

Kemudian Hasil analisis data mengenai tingkatan faktor yang mempengaruhi preferensi orang tua siswa dalam memilih sekolah di Mts Raudlatut Thalabah kan dibahas sesuai dengan urutan peringkat.

Tabel 2. Peringkat Faktor Preferensi Pemilihan Sekolah

Peringkat	Faktor Preferensi
1	Biaya Sekolah
2	Prestasi Sekolah
3	Kurikulum Sekolah
3	Sekolah Berbasis Agama

4	Kualitas Guru
5	Pemasaran Sekolah dan Iklan Sekolah
6	Lokasi Sekolah
7	Sarana dan Prasarana Sekolah

Peringkat 1 ditempati oleh faktor 2 yaitu biaya sekolah. Faktor tersebut menjadi faktor pertama karena mendapat skor *mean* paling rendah di antara faktor-faktor lainnya yaitu dengan skor 2,8 dan jumlah pemilih terbanyak yang menetapkan biaya sekolah sebagai peringkat 1 sebanyak 22 pemilih atau 30%.

Pada dasarnya mutu produk juga dilihat dari biaya sekolah. Elemen ini sejajar dengan mutu produk. Apabila mutu produk itu baik maka siswa atau orang tua bersedia membayar dengan mahal. Hal ini merupakan taktik "*skimming price*" yang terkenal dalam marketing, diimbangi dengan bayangan mutu yang menyakinkan.(Alma, 2013, p. 383)

Peringkat 2 ditempati oleh satu faktor saja yaitu faktor 1 . Faktor 1 adalah prestasi sekolah dengan perolehan skor *mean* terendah kedua dengan skor 4 dengan perolehan pemilih sejumlah 19 pemilih atau 26%.

Peringkat 3 ditempati oleh 2 faktor, adapun yang menjadi faktor dengan skor terendah ketiga 4,3 adalah faktor 7 yaitu kurikulum sekolah dan faktor 8 yaitu sekolah berbasis agama. Pada kurikulum menjadikan salah satu proses yang

terdapat pada bauran pemasaran pendidikan yaitu bagaimana proses yang dialami siswa selama dalam pendidikan, misalnya proses teman, proses pembelajaran, proses ujian, proses wisuda. (Alma, 2008, p. 300)

Peringkat 4 dengan perolehan skor mean 4,8 yaitu dipempati oleh faktor 6 yaitu kualitas guru yang mengajar. Dalam buku memilih sekolah untuk anak karangan Aischa Rivaldi dijelaskan sama seperti dalam Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang guru dan Dosen pada pasal 32 ayat (2), guru harus memenuhi kompetensi pedagogik, kompetensi kepribadian, kompetensi sosial, dan kompetensi professional. (Rivaldi, 2010)

PENUTUP

Karakteristik faktor yang menjadi dasar penentuan orang tua siswa terhadap keputusan memilih sekolah Islam swasta di MTs Raudlatut Thalabah, antara lain: Prestasi sekolah, biaya sekolah, pemasaran dan iklan sekolah, lokasi sekolah, sarana dan prasarana, kualitas guru pengajar, kurikulum sekolah, dan sekolah berbasis agama.

Sedangkan untuk tingkatan pemilihan faktor preferensi pada orang tua siswa dalam memilihkan sekolah di MTs Raudlatut Thalabah menurut rata-rata peringkat yaitu (1) biaya sekolah, (2)

prestasi sekolah, (3) kurikulum sekolah dan sekolah berbasis agama, (4) kualitas guru, (5) pemasaran dan iklan sekolah, (6) lokasi sekolah, (7) sarana dan prasarana sekolah.

DAFTAR RUJUKAN

Alma, B. (2008). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Alfabeta.

Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.

Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* (Edisi Ketu). Pustaka Pelajar.

Dikbud, B., & Tokyo, K. (n.d.). *UNDANG-UNDANG SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL 1. UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2003 TENTANG SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA*.

JW, C. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Sage.

Kasus, S., Soco, D., & Slogohimo, K. (n.d.). *PERILAKU MASYARAKAT DALAM MEMILIH LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM*.

Khoiruddin, U. (n.d.). *Transformasi Pembelajaran Before-After Pandemi Covid-19 Pada Madrasah Diniyah Raoudlotul Muttaqin Di Desa Dero,*

- Kecamatan Bringin, Kabupaten Ngawi*. 18.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Rivaldi, A. (2010). *Memilih Sekolah Untuk anak*. Inti Medina.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB. Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.